

L'union fait la force.

Les membres d'AMS savent pourquoi.

Depuis 1997, le groupe médiatique AMS réunit plus de 70 organisations du secteur agricole suisse. Ensemble, nous regroupons nos investissements médias. Résultat: plus d'efficacité, d'équité et de poids pour l'agriculture suisse.

Seules les organisations détenues à au moins 50 % par des producteurs et productrices peuvent devenir membres, ce qui renforce la crédibilité et permet de garder les intérêts de l'agriculture en ligne de mire.

Vos avantages en tant que membre

Plus d'économies

Des remises intéressantes grâce à des investissements médiatiques groupés.

Plus d'impact

Forte présence à la TV et à la radio, dans la presse, out-of-home et en ligne, et possibilité de développer des marques sur le long terme et d'entretenir leur image.

Plus d'équité

Les petites organisations bénéficient elles aussi de ces avantages ainsi que de conditions exceptionnelles.

Plus de transparence

Toutes les conditions générales et les remises sont consignées et vérifiées chaque année.

Plus de sécurité

Gestion professionnelle par CERES MEDIA, comprenant l'inscription, le contrôle de gestion et le contrôle final.

Plus de sécurité en termes de planification

Des remises fixes assurent la stabilité de votre stratégie média.

Plus de crédibilité

L'ancrage clair dans la production garantit que l'agriculture reste au cœur de l'activité.

Plus de synergies

Une présence commune qui renforce la visibilité et l'image de l'ensemble du secteur.

Plus de poids

Plus de 70 organisations unissent leurs forces: ensemble, nous donnons une place à l'agriculture suisse dans le monde médiatique.

Plus d'efficacité

Gestion centralisée, mais utilisation décentralisée. Moins d'efforts de coordination et priorité à l'activité principale.

Plus de confiance

Une présence régulière dans les médias favorise une bonne image auprès des consommateurs, des partenaires et du public.

→ Vos avantages

2024
Aperçu des résultats

29,7

millions de francs d'investissements bruts

3,7

millions de francs remises en plus, soit 12% d'économies

Excellents

résultats dans tous les canaux médiatiques:
en ligne: 20% ; out-of-home: 15% ;
TV: 11% ; presse: 5% ; cinéma: 3%