

# Gemeinsam stärker.

AMS-Mitglieder wissen warum.

Der AMS-Mediakonzern ist seit 1997 der Zusammenschluss von mehr als 70 Organisationen der Schweizer Landwirtschaft. Gemeinsam bündeln wir unsere Media-Investitionen. Das Ergebnis: mehr Wirkung, faire Bedingungen und eine starke Stimme für die Schweizer Landwirtschaft.

Mitglied werden können nur Organisationen, die zu mindestens 50 % in Produzentenhand sind. Das schafft Glaubwürdigkeit und stellt sicher, dass die Interessen der Landwirtschaft im Zentrum stehen.

## Ihre Mitgliedsvorteile

### Mehr sparen

Attraktive Rabatte durch gebündelte Media-Volumen.

### Mehr Wirkung

Starke Präsenz in TV, Print, Out-of-Home, Radio und Online, und die Möglichkeit, langfristig Marken aufzubauen und das Image zu pflegen.

### Mehr Fairness

Auch kleinere Organisationen profitieren gleichermaßen von den Vorteilen und erhalten Zugang zu Top-Konditionen.

### Mehr Transparenz

Alle Rahmenbedingungen und Rabatte werden jährlich dokumentiert und geprüft.

### Mehr Sicherheit

Professionelles Handling durch CERES MEDIA mit Anmeldung, Controlling und Abschlussprüfung.

### Mehr Planungssicherheit

Fixierte Rahmenrabatte geben Stabilität für Ihre Media-Strategie.

### Mehr Glaubwürdigkeit

Die klare Produzenten-Verankerung stellt sicher, dass die Landwirtschaft im Zentrum steht.

### Mehr Synergien

Das gemeinsame Auftreten stärkt Sichtbarkeit und das Image der gesamten Branche.

### Mehr Stimme

Über 70 Organisationen ziehen an einem Strang – gemeinsam verschaffen wir der Schweizer Landwirtschaft Gewicht in der Medienwelt.

### Mehr Effizienz

Zentral verhandelt, dezentral genutzt. Weniger Koordinationsaufwand und mehr Fokus auf das Kerngeschäft.

### Mehr Vertrauen

Kontinuierliche Präsenz in den Medien sorgt für positive Wahrnehmung bei Konsumenten, Partnern und in der Öffentlichkeit.

**2024**  
**Ergebnisse**  
**auf einen Blick**

**29,7**

Mio. Franken  
Bruttoinvestitionen

**3,7**

Mio. Franken  
Mehr-Rabatte  
12% Ersparnis

**Top**

Ergebnisse in allen Medienkanälen:  
Online 20%, Out-of-Home 15%,  
TV 11%, Print 5%, Kino 3%