

Mit Marktforschung zum Erfolg



In Zeiten, in denen sich Produkte immer ähnlicher werden, wird Marktforschung immer wichtiger. Bereits kleine Unterschiede beim Konsumverhalten oder bei den Präferenzen können über Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Marktforschung liefert Ihnen wertvolle Hinweise darüber, wie Konsumenten denken, was sie beschäftigt und wie ein Produkt beim Endverbraucher ankommt.

Schlussendlich ist die Lancierung eines neuen Produktes meist mit hohen Kosten verbunden. Wichtige Entscheide müssen deshalb fundiert getroffen werden. Seriöse Marktforschung hilft Ihnen dabei, die Kundenbedürfnisse und -präferenzen genau kennenzulernen. Zudem erfahren Sie häufig auch Neues und Aufschlussreiches über Ihre Kunden.

Wir, die Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP, verfügen über 40 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Marktforschung.

Unsere Kompetenzen reichen von der Konzeption über die Umsetzung des Projektes bis hin zu konkreten Handlungsempfehlungen.

Zu unseren täglichen Aufgaben gehört das Aufspüren von Markttrends, aber auch Erkenntnisse über Struktur, Verhalten, Wünsche und Einstellungen von Konsumentinnen und Konsumenten zu gewinnen.





Wir bieten

- Die marktüblichen Umfragemethoden wie:
 - Konsumententest und Degustationen
 - Gruppendiskussionen
 - Besucherbefragungen (vor Ort oder nach dem Anlass)
 - Telefonische Umfragen (CATI)
 - Schriftliche Umfragen
 - Online-Umfragen
 - Leserbefragungen (auch Panel)
 - Verpackungstests
 - Home-Use-Test
 - Mitgliederumfragen
- Konsumentinnen und Konsumenten werden aktiv rekrutiert oder können sich auch selber bei uns registrieren lassen. Diese sogenannten «Testpersonen» werden bei uns in einer Datenbank erfasst und mit zahlreichen soziodemographischen Angaben gespeichert (aktuell über 3'000 Personen). Für Konsumentenstudien wie Degustationen, Verpackungstests und Gruppendiskussionen können wir deshalb sehr gezielt und dank telefonischer Anfrage mit grosser Zuverlässigkeit Personen mit bestimmten Merkmalen rekrutieren.
- Unsere erfahrenen Projektleiter beraten Sie nicht nur bei der Konzeption, Methodenwahl und Fragebogengestaltung, sondern sie sind auch persönlich für die Durchführung und Auswertung Ihrer Projekte zuständig.
- Zweistufige Berichte (Schnellresultate bereits kurze Zeit nach Durchführung und Detailberichte, die sämtliche Analysen vertiefter bewerten).
- Die Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP arbeitet nicht gewinnorientiert. Sie profitieren somit von einem hervorragenden Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Für diese und weitere Möglichkeiten beraten wir Sie gerne persönlich. Wir würden uns freuen, Sie bald zu unseren Kunden zählen zu dürfen.

Das Marktforschungsteam der Schweizer Milchproduzenten

swissmilk

Kontakt: Schweizer Milchproduzenten SMP
 Marketing Services, Weststrasse 10, 3000 Bern 6
 Telefon: 031 359 57 44, www.swissmilk.ch/marktforschung

