Medienmitteilung Mitgliederversammlung AMS vom 26.05.2011

AMS fordert griffige Swissness-Deklaration

Die Agro-Marketing Suisse AMS will das Schweizer Agrarmarketing weiter professionalisieren, die Qualitätsstrategie des Bundes unterstützen und die Promotion von Schweizer Produkten mit der Herkunftsmarke Suisse Garantie fördern.

An der Mitgliederversammlung der AMS von Ende Mai 2011 in Bern zog AMS-Präsident Urs Schneider eine positive Bilanz zum Geschäftsjahr 2010. Die Promotion und Positionierung von Lebensmittel schweizerischer Herkunft unter der Marke Suisse Garantie an Messen und in den Medien sei das wichtigste Ziel der AMS, betonte Schneider. Mit der Globalisierung und den offeneren Grenzen für Lebensmittel habe die Sensibilität für die Herkunft und deren Deklaration zugenommen. Produkte mit dem Schweizer Kreuz seien begehrt und würden ein gutes Image geniessen – im Inland wie weltweit. „Die Marke Schweiz ist wertvoll und ihre Glaubwürdigkeit darf nicht aufs Spiel gesetzt werden", unterstrich der AMS-Präsident. „Die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft ist zwingend auf eine griffige Swissness-Vorlage angewiesen." Dabei sei für die AMS-Mitglieder die Rohstofffrage zentral: Wo Schweiz draufsteht, soll auch Schweiz drin sein, sagte Schneider vor den versammelten Mitgliedern. In der vom Bundesamt für Landwirtschaft vorgelegten Qualitätsstrategie sieht die AMS Chancen und will diese entsprechend aktiv unterstützen und mitgestalten.

Aus Sicht der AMS ist der Artikel 12 des Landwirtschaftsgesetzes mit den Bestimmungen über die Absatzförderung von Produkten der Schweizer Landwirtschaft zentral, um sich bei offenen Grenzen auf dem Markt zu behaupten. Urs Schneider forderte, dass die heute investierten Mittel beibehalten, ja im Hinblick auf die Qualitätsstrategie und Marktöffnung noch erhöht werden sollten.

Charlotte Hofstetter, die Geschäftsführerin der AMS, berichtete über eine Analyse der Kommunikationsmassnahmen zu Suisse Garantie. Messeauftritte an nationalen Messen, das AMS-Restaurant und der Einsatz von Werbemitteln sollen die Bekanntheit von Suisse Garantie weiter erhöhen. Für die AMS sei dabei zentral, dass möglichst alle Detailhändler auf Suisse Garantie setzen.

Die Mitglieder wählten Heiri Bucher, Direktor Proviande und Beat Stierli, Direktor der Schweizer Gemüseproduzenten neu in den AMS-Vorstand. Die langjährige Kommunikationschefin der Proviande und Verantwortliche für die Promotion von Suisse Garantie, Regula Kennel, verabschiedete sich.

Die AMS will weiterhin die Schlüsselrolle bei der Förderung der garantierten Herkunft Schweiz spielen und sich vermehrt auch im Ausland dafür einsetzen. Neben der alljährlichen Präsenz an der Internationalen Grünen Woche im Berlin ist deshalb ein Auftritt an der Weltausstellung 2015 in Mailand in Vorbereitung.

Weitere Informationen: Urs Schneider, Präsident AMS, Telefon 079 438 97 17

SUISSE GARANTIE

AMS Agro-Marketing Suisse, Brunnmattstrasse 21, 3007 Bern, Tel. 031 359 59 59, Fax 031 381 11 88
www.agromarketingsuisse.ch, info@agromarketingsuisse.ch, www.suissegarantie.ch, info@suissegarantie.ch