

**« AMS Media » devient « CERES MEDIA » :  
visages connus, nouvelles opportunités**

Le 10 novembre 2021

Madame, Monsieur,

AMS Media, c'est l'histoire d'une réussite. La fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL), mandatée pour la gestion du secrétariat d'Agro-Marketing Suisse (AMS), a créé l'agence de communication en 1997. Depuis, celle-ci s'est solidement établie sur le marché de l'agriculture suisse. De nombreux clients font confiance à AMS Media et à sa gestion professionnelle des médias. Plusieurs dizaines d'entreprises et d'organisations du secteur agricole suisse profitent du contrat de groupe d'AMS, qui inclut des rabais sur l'achat de prestations médias print, TV, out of home, en ligne ou au cinéma.

Ces dernières années, AMS Media s'est systématiquement concentré sur la stratégie d'AMS Agro-Marketing Suisse. Cela a permis de générer des atouts spécifiques accessibles à tous les clients d'AMS Media et membres de l'association AMS, qui bénéficient notamment des rabais accordés aux membres du groupe ou de l'association. Ces avantages ne se limitent toutefois pas à l'aspect financier, car ils ont également un impact sur la qualité : coordination des campagnes, efficacité des campagnes en ligne ou pool de données communes à l'agriculture pour les campagnes en ligne en sont quelques exemples.

Le temps est venu de continuer cette histoire à succès sous un nouveau nom : le service média se dissocie de PSL et opérera de manière autonome. Ce nouveau chapitre s'inscrit dans la continuité et le développement des prestations en faveur des clients actuels du secteur agricole suisse.

Les membres de l'équipe d'AMS Media, Caroline Nagiel, Michael Richner et Alessandro Giuliano, prendront les rênes de CERES MEDIA à partir de 2022 en tant que cofondateur de cette nouvelle société. C'est ainsi que naîtra la nouvelle agence de communication, prête dès le premier jour à fournir ses services à sa fidèle clientèle avec le professionnalisme auquel elle est habituée. En procédant ainsi, nous garantissons que l'agriculture suisse reste au cœur des activités de la nouvelle entreprise.

« Nous remettons l'agence média en mains de l'équipe qualifiée et motivée qui l'a tenue jusqu'à présent, afin qu'elle poursuive ses activités au service de l'agriculture suisse selon le même modèle. Nous sommes ravis que les organisations du secteur agricole suisse continuent à bénéficier des mêmes avantages. »

Stefan Arnold, responsable Marketing Swissmilk

Forte de son indépendance, la nouvelle agence pourra investir dans des services porteurs d'avenir, tels que le marketing digital, la publicité data driven ou out of home. Par la même occasion, elle pourra étendre son offre numérique pour la diffusion des campagnes des clients d'AMS.

De l'autre côté, le fait de renoncer à sa propre agence média est l'occasion pour PSL d'encore mieux se focaliser sur ses thèmes centraux et d'utiliser les ressources existantes au sens de ses priorités stratégiques.

Les clients faisant partie des membres d'AMS peuvent donc continuer à bénéficier du meilleur service et de conditions avantageuses exclusives. C'est ce que garantit l'équipe de l'agence média. Une équipe qui a fait ses preuves, à qui AMS et PSL continuent d'accorder leur pleine confiance en lui déléguant la gestion de leurs campagnes médiatiques.

« En nous dissociant de PSL, nous nous rapprochons encore plus de notre clientèle. Nous maintenons la stratégie commerciale développée spécifiquement pour l'agriculture suisse et pour les membres d'Agro-Marketing Suisse et continuerons de développer notre offre pour le secteur agricole. Nous nous réjouissons de relever les défis à venir avec notre fidèle clientèle. C'est ainsi que nous créerons une forte plus-value pour nos clients et l'ensemble de l'agriculture. »

Michael Richner, co-fondateur « CERES MEDIA »

Le comité d'AMS a approuvé ce développement stratégique lors de sa séance du 8 novembre 2021 et confirme ainsi l'importance décisive de la collaboration entre les différents acteurs de l'agriculture suisse pour exploiter les synergies. AMS et PSL se réjouissent avec l'équipe média existante de cette nouvelle étape dans le service médiatique. Nous comptons sur une étroite collaboration et l'appui de tous nos membres pour développer une agriculture suisse durable et continuer à créer une forte valeur ajoutée pour notre clientèle.

Les personnes suivantes se tiennent à disposition pour tout renseignement :

Matthias Glauser	Swissmilk Tél. 031 359 56 16	Responsable Marketing digital & Médias matthias.glauser@swissmilk.ch
Michael Richner	AMS Media Tél. 031 359 57 19	Responsable d'équipe Médias michael@amsmedia.ch
Urs Schneider	Agro-Marketing Suisse Tél. 079 438 97 17	Président AMS urs.schneider@sbv-usp.ch

Meilleures salutations,



Stefan Arnold  
Swissmilk | Responsable Département Marketing



Matthias Glauser  
Swissmilk | Responsable Marketing digital & Médias



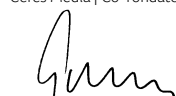
Michael Richner  
Ceres Media | Co-fondateur



Caroline Nagiel  
Ceres Media | Co-fondatrice



Alessandro Giuliano  
Ceres Media | Co-fondateur



Urs Schneider  
Agro-Marketing Suisse | Président



Denis Etienne  
Agro-Marketing Suisse | Gérant