



# L'union fait la force

AMS Agro-Marketing Suisse



**AMS Agro-Marketing Suisse** est l'association regroupant les organisations sectorielles de l'agriculture suisse. Elle assure une publicité professionnelle aux denrées de base produites en Suisse et favorise ainsi l'intérêt pour les aliments indigènes.

En matière de marketing, l'association réalise ses propres mesures et offre également ses services à ses membres.

Par ailleurs, elle encourage la collaboration entre ses membres et crée ainsi des synergies précieuses et intersectorielles.

## Importance capitale de la communication en faveur des produits agricoles

Les paysans suisses produisent du lait, de la viande, des fruits, des légumes, des œufs, des pommes de terre, des céréales, en tout près de deux tiers des denrées alimentaires consommées dans le pays. Mais ce n'est pas tout: ils entretiennent également le sol, exploitent la terre avec ménagement, aménagent le paysage, veillent à sa diversité et animent les régions rurales. Sans eux, les régions périphériques seraient désertées et les prairies et les pâturages d'alpage seraient envahis par les broussailles et laissés à l'abandon. L'agriculture suisse ne fournit donc pas seulement des denrées alimentaires saines et produites dans le respect de l'environnement, mais également un grand nombre de prestations d'intérêt général, dont profitent non seulement la population, mais aussi les vacanciers et, de ce fait, la branche touristique.

À l'heure actuelle, l'agriculture suisse est néanmoins de plus en plus confrontée à des problèmes mettant en danger son existence: globalisation des marchés et concurrence accrue des produits étrangers, coûts de production élevés, baisse des revenus, diminution

des soutiens étatiques, rude combat au niveau des prix et des marges des denrées alimentaires, baisse de la solidarité avec l'agriculture, modification des habitudes de consommation et du style de vie, consommateurs sollicités de toute part et marchés saturés. On le voit donc, un marketing professionnel en faveur des produits agricoles suisses de base est indispensable.

C'est ici qu'intervient AMS. Rappelons brièvement que l'association AMS Agro-Marketing Suisse a été créée par les principales organisations agricoles au début de l'année 1997, afin de défendre les intérêts de l'agriculture suisse dans les domaines du marketing et de la communication. Par le biais de diverses activités, elle assure une publicité professionnelle pour les denrées alimentaires de base, développe la sympathie envers les produits indigènes et contribue de la sorte activement à la sauvegarde du revenu des producteurs. Soulignons que la publicité des fabricants et du commerce ne vise quant à elle qu'à soutenir les produits de marque et les spécialités à haute valeur ajoutée et à défendre les parts de marché de ces produits. Les producteurs ont en revanche intérêt à ce que les produits agricoles de base, qui représentent la part principale de la production et donc du revenu

agricole, bénéficient également d'une publicité adéquate.

### Soutien de la Confédération

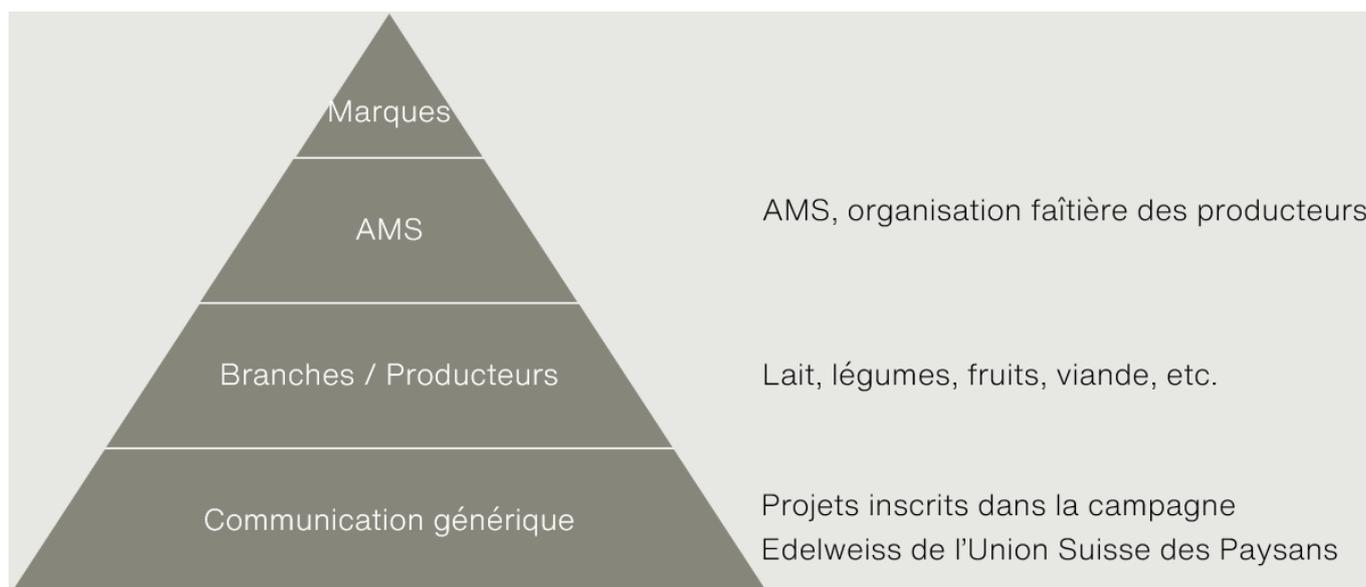
En vertu de la législation agricole en vigueur, la Confédération ne soutient plus que les actions de promotion des ventes coordonnées. Selon l'article 12 de la Loi sur l'agriculture, les subsides fédéraux ne sont versés que pour des projets dans les domaines de la communication générique et des études du marché. Il s'agit de plus d'un soutien subsidiaire (complémentaire aux activités des organisations), conforme aux accords de l'OMC. Pour les organisations agricoles, l'évolution du marché et ce soutien de la Confédération sont des raisons suffisantes pour regrouper leurs forces vives et pour affronter en commun les défis qui se posent à elles.

### Participation de toutes les organisations importantes

Le siège social d'AMS se trouve à Berne. Peuvent s'affilier à l'association, les interprofessions agricoles nationales et régionales, les organisations paysannes, ainsi que les entreprises de la production, des services et du commerce qui favorisent l'entraide paysanne. Les candidats à l'affiliation doivent souhaiter collaborer activement et contribuer à atteindre, en commun, les objectifs définis. Cela signifie par exemple qu'il ne faut en aucun cas dénigrer les produits des autres membres d'AMS!

AMS compte actuellement 35 membres, dont toutes les organisations et branches agricoles importantes. L'association constitue donc une plateforme représentative de l'agriculture suisse.

### Rôle d'AMS dans le contexte de la communication agricole



## **Objectifs d'AMS: Efficacité et impact commercial**

AMS s'est fixé des objectifs ambitieux, visant à assurer une présence optimale des produits agricoles suisses sur les marchés. Ces objectifs sont les suivants:

- Augmenter la consommation de produits agricoles suisses par rapport à la concurrence et aux produits de substitution étrangers.
- Convaincre les consommateurs suisses d'opter pour des produits alimentaires indigènes, de manière qu'ils en reconnaissent la valeur ajoutée par rapport aux produits importés ou de substitution.
- Motiver les producteurs et leurs organisations à maintenir, voire relever, le haut niveau de qualité de leurs produits.
- Convaincre les transformateurs, le commerce de détail, les grands distributeurs et la restauration des atouts des produits alimentaires suisses.
- Tirer profit des synergies et promouvoir la coopération entre les fédérations membres et les autorités.

Concrètement, les membres utilisent conjointement l'infrastructure et la logistique et appliquent des mesures de communication communes. De la sorte, AMS crée des synergies dans le domaine de la promotion des ventes, optimise le rapport coûts/utilité des activités de marketing et contribue de manière décisive à une présence remarquée des produits agricoles suisses sur le marché.

## **Financement d'AMS**

Le financement est assuré d'une part par les cotisations annuelles versées par les membres d'AMS, et d'autre part, par le financement des projets. Les coûts des mesures sont ventilés entre les branches, la production agricole finale constituant la valeur de référence.

## **Organisation d'AMS: esprit suisse et fédéralisme**

L'association AMS est constituée des organes suivants: assemblée générale, comité, groupes de travail et réviseurs des comptes. La gérance et le secrétariat travaillent sur mandat et assurent les tâches opérationnelles quotidiennes.

La collaboration active au sein d'AMS se concrétise dans divers groupes de travail, qui développent et mettent en œuvre des projets communs. Tous les collaborateurs sont des spécialistes des organisations membres, ce qui garantit l'échange et l'utilisation optimale des connaissances ainsi que l'emploi efficace de l'infrastructure à disposition.

Les membres sont totalement autonomes. Ils décident eux-mêmes du degré de leur engagement en faveur des activités de l'association, à savoir de quels groupes de travail ils souhaitent faire partie et quels projets ils entendent financer.

Le mode de fonctionnement d'AMS présente divers avantages: les branches décident elles-mêmes, comment elles entendent utiliser leurs moyens financiers et quel doit être leur engagement, afin d'en retirer un profit maximal.

Rappelons que l'infrastructure et la structure administrative d'AMS sont très modestes.

En Suisse, il n'existe aucune loi sur la promotion des ventes des produits agricoles (comme c'est par exemple le cas en Allemagne ou en Autriche) contraignant les producteurs à financer une organisation commune de marketing. Les branches sont donc indépendantes, mais peuvent collaborer entre elles lorsque cela est opportun. Ce système typiquement suisse, qui garantit une indépendance maximale aux branches, notamment en ce qui concerne l'utilisation des moyens financiers, limite en revanche le champ d'action d'une organisation commune comme AMS et fait que les activités communes ne bénéficient que d'une petite partie des moyens destinés à la promotion des ventes.

## Principaux projets d'AMS

### Suisse Garantie : la marque de garantie pour les produits agricoles suisses

Diverses études montrent que les consommateurs suisses donnent la préférence aux produits indigènes et exigent une déclaration sans équivoque de leur provenance. La provenance suisse est notamment considérée comme garantie de qualité pour les produits agricoles. Afin de mettre cela à profit pour le marketing, AMS a décidé de distinguer les produits agricoles suisses avec la marque Suisse Garantie.



Peuvent être vendues sous cette marque toutes les denrées alimentaires produites et transformées en Suisse. Notons que les matières premières doivent toutes provenir de producteurs respectant les presta-

tions écologiques requises (PER) conformément à l'Ordonnance sur les paiements directs. De plus, l'utilisation d'organismes génétiquement modifiés (OGM) est interdite tant pour la fabrication de produits végétaux que pour celle de produits carnés. L'octroi, l'utilisation et le contrôle de la marque sont régis par des directives contraignantes et crédibles. Un organe de certification indépendant accrédité est chargé de contrôler le respect des exigences.

La marque Suisse Garantie répond aux attentes des consommateurs en matière de déclaration claire de la provenance des denrées alimentaires. Cette nouvelle marque correspond également aux besoins des producteurs suisses, qui sont obligés de positionner leurs produits sur des marchés de plus en plus ouverts. Signalons enfin que Suisse Garantie a rencontré un écho favorable auprès d'importants partenaires commerciaux de l'agriculture suisse. Les produits portant Suisse Garantie doivent être

- fabriqués et transformés en Suisse (y compris la Principauté du Liechtenstein, la zone franche de Genève et les zones frontalières faisant l'objet d'un traité);
- exempts de plantes et d'animaux génétiquement modifiés;

- provenir d'exploitations respectueuses de l'environnement. Les produits portant Suisse Garantie sont
- contrôlés à chaque étape de production. La marque de garantie Suisse Garantie
- est soutenue par l'agriculture suisse;
- renforce la confiance dans les denrées alimentaires suisses;
- est gage d'une sécurité maximale pour les consommateurs.

### Foires et expositions en Suisse

AMS organise différents événements en Suisse et à l'étranger pour le compte de ses membres. Elle participe notamment aux grandes foires avec un stand. Assurer une présence physique en Suisse et à l'étranger permet à AMS de transmettre les atouts des produits suisses de façon tangible.

### Foires et expositions en Suisse

Une présence moderne sur les grandes foires et expositions en Suisse, telles la BEA, l'OLMA, le Comptoir Suisse ou la MUBA, permet de soigner l'image des produits agricoles suisses et d'entretenir des liens avec les partenaires commerciaux importants, tout en limitant les frais d'infrastructure, de logistique et de location de l'emplacement des stands. Le regroupement de tous les producteurs sous la bannière d'AMS assure donc non seulement une présence plus percutante, mais revient également meilleur marché qu'une participation individuelle. AMS profite notamment de promouvoir la marque de garantie Suisse Garantie sur les foires.

### Foires internationales:

#### «Semaine Verte Internationale» de Berlin

Avec plus de 400 000 visiteurs, la «Semaine Verte Internationale» de Berlin est la plus importante foire consacrée aux denrées alimentaires dans l'espace germanophone. Étant tout autant visitée par les spécialistes de la branche que par les consommateurs, elle constitue une vitrine idéale pour présenter des produits suisses possédant un potentiel d'exportation. Mais pourquoi AMS s'engage-t-elle à l'étranger? La raison est simple: avec la libéralisation croissante du commerce agro-alimentaire, l'exportation des produits agricoles suisses gagne en importance. Afin de démarquer nos exportations de la grande masse des produits proposés sur les marchés étrangers, nous devons donc être actifs hors de nos frontières. Le stand de foire d'AMS permet à l'agriculture suisse d'être présente et de saisir activement et efficacement les possibilités en matière d'exportations. Soulignons pour finir que grâce au fort attrait médiatique du stand d'AMS et à la grande sympathie des visiteurs pour les produits suisses, la présence d'AMS s'est soldée chaque année par un franc succès. La réussite de notre stand à la «Semaine Verte Internationale» montre que nous avons choisi la bonne stratégie. Les exposants bénéficient des infrastructures communes et disposent ainsi à moindres frais d'une vitrine attrayante pour présenter leurs produits. Quant aux visiteurs étrangers, ils ont la possibilité de découvrir la grande richesse de l'agriculture suisse, tout en étant conscients du fait qu'elle forme un tout. Outre divers exposants, le stand commun abrite également un restaurant suisse. Ce dernier attire les gourmets et

offre un cadre attrayant pour organiser toute sorte de manifestations. De plus, il constitue un lieu de rencontre idéal pour les politiciens du secteur agricole suisses et européens.

## Services

### Études de marketing

Les études de marché constituent la base pour développer un marketing ciblé et efficace. AMS se charge de compiler les besoins de ses membres en matière de marketing et négocie des conditions favorables pour l'achat d'études de marché. Elle organise aussi des séminaires de formation continue présentant de l'intérêt pour toutes les branches.

### Médias

La complexité du paysage médiatique s'étant nettement intensifiée, un suivi professionnel dans ce domaine est d'autant plus important. CERES MEDIA propose les services suivants:

**Solutions complètes Médias:** CERES MEDIA offre une gamme de solutions complète et sur

mesure, qui vont de l'analyse des problèmes à la planification en passant par le concept médiatique et la stratégie médiatique, y compris l'achat et le contrôle. Du fait de sa spécialisation dans les domaines de l'alimentation, de l'agriculture et du marketing générique, ainsi que grâce aux contacts directs étroits avec les représentants des médias à tous les échelons, CERES MEDIA est en mesure de proposer des prestations de grande qualité.

### Coordination et organisation du consortium

**AMS:** Le regroupement des membres d'AMS en consortium et le cumul correspondant de tout le volume publicitaire permettent d'obtenir des rabais plus élevés à l'achat, ce qui profite à chaque membre d'AMS. De même, la présence groupée de tous les membres d'AMS renforce leur position dans les négociations vis-à-vis des médias, s'agissant par exemple d'obtenir des heures de passage favorables à la télévision.

AMS Agro-Marketing Suisse  
Laubeggstrasse 68  
Case postale  
3006 Berne  
031 359 59 59  
[info@agromarketingsuisse.ch](mailto:info@agromarketingsuisse.ch)  
[www.agromarketingsuisse.ch](http://www.agromarketingsuisse.ch)

