

**Aus «AMS Media» wird «CERES MEDIA»:  
Bekannte Gesichter - neue Chancen**

10. November 2021

Sehr geehrte Damen und Herren

«AMS Media» ist eine Erfolgsgeschichte. Die Mediaservice-Stelle wurde 1997 von den Schweizer Milchproduzenten SMP - welche auch die Geschäftsstelle der Agro-Marketing Suisse im Mandatsverhältnis führt - gegründet und hat sich seither im Schweizer Landwirtschaftsmarkt bestens etabliert. Mittlerweile vertrauen zahlreiche Kunden auf das professionelle Media-Management der «AMS Media». Mehrere Dutzend Firmen und Organisationen aus der Schweizer Landwirtschaft profitieren zudem vom AMS-Konzernabschluss, mit Rabatten beim Media-Einkauf in Print, TV, Out of Home, Online oder Kino.

In den letzten Jahren wurde der Fokus der «AMS Media» konsequent entlang der Strategie der AMS Agro-Marketing Suisse ausgerichtet und führte damit zu spezifischen, für alle AMS Media-Kunden und AMS-Vereinsmitglieder nutzbaren Mehrwerten. Nebst monetären Vorteilen in Form von Rabatten für AMS-Konzern- und AMS-Vereinsmitglieder sind diese Mehrwerte auch in qualitativer Hinsicht spürbar: Koordination der Kampagnen, qualitative Onlinekampagnen oder der gemeinsame Datenpool für landwirtschaftliche Onlinekampagnen sind Beispiele hierfür.

Nun ist es Zeit, diese Erfolgsgeschichte weiter zu schreiben: Die Media-Agentur für die Schweizer Landwirtschaft wird eigenständig und aus der Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP herausgelöst. Das neue Kapitel steht ganz im Zeichen der Weiterentwicklung der Dienstleistungen für bestehende Kunden der Schweizer Landwirtschaft.

Als Co-Gründer führt das bisherige Team der «AMS Media» - Caroline Nagiel, Michael Richner und Alessandro Giuliano – die «CERES MEDIA» ab 2022. So entsteht die Media-Agentur der Schweizer Landwirtschaft, welche vom ersten Tag an die bestehenden Kunden mit gewohnt professionellem Service unterstützen kann. Damit wird ebenso sichergestellt, dass der Fokus auf die Schweizer Landwirtschaft auch unter neuem Dach bestehen bleibt.

«Wir können den Media-Service dem bisherigen engagierten und vertrauenswürdigen Team übergeben, welches die Media-Dienstleistung für die Schweizer Landwirtschaft mit dem bisherigen Konzept weiterführt. Es freut uns, dass die starken Mehrwerte für die Organisationen der Schweizer Landwirtschaft gesichert werden können.»

Stefan Arnold, Leiter Marketing Swissmilk

Durch die Selbstständigkeit kann das Unternehmen weiter in zukunftssträchtige Dienstleistungen wie Digitalmarketing, Data Driven Advertising oder digital Out-of-Home investieren. Damit sollen die digitalen Möglichkeiten in der Kampagnenauspielung der AMS-Kunden weiter gestärkt werden.

Gleichzeitig ist der Verzicht auf eine eigene Mediaagentur-Tätigkeit für die SMP die Gelegenheit, sich verstärkt auf ihre Kernthemen zu fokussieren und die bestehenden Ressourcen entlang der strategischen Prioritäten einzusetzen.

Die Kunden aus den Reihen der AMS-Mitglieder können also unverändert von bestem Service und exklusiven Konditionsvorteilen profitieren, dafür bürgt das bewährte Team. Ein Team, dem auch die AMS und die SMP weiter vertrauen und deshalb ihre Mandate für die Betreuung der Mediakampagnen übergeben.

«Mit der Herauslösung aus der SMP sind wir noch direkter bei unseren Kundinnen und Kunden. Die spezifisch für die Schweizer Landwirtschaft und die Mitglieder der Agro-Marketing Suisse entwickelte Geschäftsstrategie führen wir fort und entwickeln das Dienstleistungsangebot für die Schweizer Landwirtschaft sukzessive weiter. Wir freuen uns sehr, die zukünftigen Herausforderungen zusammen mit unseren treuen Kunden anzugehen und sind überzeugt, so einen grossen Mehrwert für unsere Kunden wie auch für die gesamte Landwirtschaft zu schaffen.»

Michael Richner, Co-Gründer «CERES MEDIA»

Der Vorstand der AMS hat diesem Entwicklungsschritt in seiner Sitzung vom 8. November 2021 zugestimmt und bestätigt damit die entscheidende Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren der Schweizer Landwirtschaft, um Synergien zu nutzen. Die AMS und die SMP freuen sich gemeinsam mit dem bestehenden Media-Team auf den nächsten Meilenstein im Media-Service. In enger Zusammenarbeit und gemeinsam mit allen Kunden wollen wir die Schweizer Landwirtschaft nachhaltig weiterentwickeln und auch in Zukunft starke Mehrwerte schaffen.

Als Kontaktpersonen für Auskünfte stehen gerne zur Verfügung:

Matthias Glauser	Swissmilk Telefon 031 359 56 16	Abteilungsleiter Digitalmarketing & Media matthias.glauser@swissmilk.ch
Michael Richner	AMS Media Telefon 031 359 57 19	Teamleiter Media michael@amsmedia.ch
Urs Schneider	Agro-Marketing Suisse Telefon 079 438 97 17	Präsident AMS urs.schneider@sbv-usp.ch

Mit freundlichen Grüssen



Stefan Arnold  
Swissmilk | Geschäftsbereichsleiter Marketing



Matthias Glauser  
Swissmilk | Leiter Digitalmarketing & Media



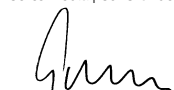
Michael Richner  
Ceres Media | Co-Gründer



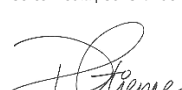
Caroline Nagiel  
Ceres Media | Co-Gründerin



Alessandro Giuliano  
Ceres Media | Co-Gründer



Urs Schneider  
Agro-Marketing Suisse | Präsident



Denis Etienne  
Agro-Marketing Suisse | Geschäftsführer